

An aerial photograph of a dense, lush green forest, serving as the background for the document cover. The trees are tightly packed, creating a textured canopy of various shades of green.

Klovborg

Strategi 2026

Opdateret Januar 2023

STRATEGI 2026

Kløvborg skal i fremtiden være blandt de førende fødevareproducenter i Danmark. Det er hvad, vi ønsker at arbejde med frem til 2026.

Landbrugserhvervet står midt i en brydningstid, hvor klima og biodiversitet får en langt større betydning. Den afledte effekt er både potentialer og udfordringer, som vi ønsker at arbejde med at indfri frem til 2026.

Vi har samlet de vigtigste opgaver frem til 2026 i følgende strategiske initiativer:



Skabe fremtidens organisation på Kløvborg

Fremtidens Kløvborg skal være blandt de førende i Danmark, og det er derfor afgørende, at vores organisation er klar til de forandringer som venter.



Fastholde vores position blandt TOP 10 pct.

I den seneste strategiperiode kom vi blandt de 10 pct. dygtigste mælkeproducenter i Danmark. Den position skal både fastholdes og udvikles.



Opdyrke nye udviklingsveje og partnerskaber

Vores værdiskabelse skal udvikles med nye forretningsområder og partnerskaber, som kan styrke Kløvborg både på kort sigt og på lang sigt.

Vi vil tage ansvar for at producere fremtidens fødevarer og energi på et fundament af bæredygtige og cirkulære løsninger. Det skal ske i overensstemmelse mellem vores økonomiske, sociale og miljømæssige mål for Kløvborg.

Vision – hvad stræber vi efter
Fremtidens Kløvborg, er blandt
de førende fødevarerproducenter i Danmark

Strategiske mål – hvad vil vi nå senest 2026

E - Miljømæssige mål

- At være på forkant med lovgivning indenfor miljø og blive en markør for bæredygtig udvikling i landbruget
- Grøn energi skal udgøre en større andel af Kløvborgs forretning
- At minimere klimabelastningen til 0,75 CO₂e pr. kg. mælk
- At opdyrke partnerskaber, som fremmer klima og biodiversitet

S - Sociale mål

- At udvikle og fastholde vores medarbejdere
- At afholde flere årlige arrangementer, der inddrager lokalsamfundet
- At skabe arbejdspladser for borgere som ikke er fuldt arbejdsdygtige
- At opnå certificeringer med fokus på dyrevelfærd, sundhed og miljø

G - Økonomiske mål

- At øge vores soliditetsgrad til 25 pct. i 2026
- At vores indtjening er blandt de 10 pct. dygtigste, målt på indtjening
- At øge vores gennemsnitlige bundlinje til 15 mio. kr. i resultat før skat frem til 2026

Strategisk initiativer – hvordan kommer vi i mål



**Skabe fremtidens organisation
på Kløvborg**



**Fastholde vores position
blandt TOP 10 pct.**



**Opdyrke nye udviklingsveje
og partnerskaber**

Værdier – vi ikke går på kompromis med

Forretning

*Vores udvikling baseres på vores
markedstilgang og ansvarlighed*

Tilgang

*Vi agerer frem for
at reagere*

Ordentlighed

*Vi udviser ordentlighed overfor
omverden og hinanden*

Åbenhed

*Vi er altid
transparente og troværdige*

Mission – hvad er vi sat i verden for
At producere fødevarer og energi
på et fundament af bæredygtige og cirkulære løsninger

Strategiske initiativer 1



Skabe fremtidens organisation på Klovborg

FORMÅLET MED INITIATIVET

Fremtidens Klovborg skal være blandt de førende i Danmark, og det er derfor afgørende, at vores organisation er klar til de forandringer, der venter.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- Styrke ledelses- og udviklingskraften i vores planteavl
- Udvikle og fastholde vores medarbejdere
- At vores organisation kommer mere på forkant, og at vi øger det mentale overskud.

Strategiske initiativer 2



Fastholde vores position blandt TOP 10 pct.

FORMÅLET MED INITIATIVET

I den seneste strategiperiode kom vi blandt de 10 pct. dygtigste mælkeproducenter i Danmark. Den position skal både fastholdes og udvikles.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- At vores indtjening er blandt top 10 pct., målt på indtjening
- At øge vores gennemsnitlige bundlinje til 15 mio. kr. i resultat før skat frem til 2026.

Strategiske initiativer 3



Opdyrke nye udviklingsveje og partnerskaber

FORMÅLET MED INITIATIVET

Vores værdiskabelse skal udvikles med nye forretningsområder og partnerskaber, som kan styrke Klovborg både kort- og langsigtet.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- At være på forkant med lovgivning indenfor miljø, og blive en markør for bæredygtig udvikling i landbruget
- Grøn energi skal udgøre en større andel af Klovborgs forretning
- Minimer klimabelastningen til 0,75 CO₂e pr. kg. mælk
- Opdyrke partnerskaber, som fremmer klima og biodiversitet.